



www.ids-cologne.de

32. Internationale Dental-Schau

32nd International Dental Show



Zahlen, Daten, Fakten
Facts and Figures



Einleitung · Introduction



In 5 Tagen um die „Dental“-Welt

Die IDS – Internationale Dental-Schau –, veranstaltet von der GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie und organisiert durch die Koelnmesse, ist die Leitmesse der gesamten internationalen Dentalwelt und der Branchentreff für Entscheider aus Zahnärzteschaft, Zahntechnikerhandwerk, Dentalfachhandel und Dentalindustrie. Sie ist außerdem der wichtigste Gradmesser für die neuesten Entwicklungen und Trends in den Dentalmärkten rund um den Globus.

Alle 2 Jahre trifft sich die internationale Dentalbranche in Köln, um neue Produkte, Techniken und Perspektiven vorzustellen, zu entdecken und zu diskutieren.

Der gesamte globale Markt spiegelt sich in der einzigartigen Angebotsbreite und -tiefe der IDS wider. Alle relevanten Zielgruppen der Dentalwelt werden hier zusammengeführt.

Erfolg hat einen Namen – IDS

Mit rund 1.750 Anbietern aus 55 Ländern und über 100.000 Fachbesuchern aus 149 Ländern hat die IDS 2007 ihre Position als weltweit größte und bedeutendste Leitmesse der Dentalbranche nochmals deutlich ausgebaut.

Der nachfolgende Überblick enthält die wichtigsten Erfolgsfaktoren der IDS 2007.

Around the "dental" world in 5 days

Organised by the GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, commercial enterprise of the Association of German Dental Manufacturers and staged by Koelnmesse, IDS – the International Dental Show – is the leading trade fair for the entire international dental world and the sector meeting place for decision-makers from dental practices, dental labs, the specialist dental trade and the dental industry. The fair is also the most important indicator of the latest developments and trends in the dental markets worldwide.

Every two years, representatives of the dental sector from all over the world meet in Cologne to present and discover the latest products and technologies and discuss current developments in their field.

The entire global market is reflected in the unique range of products at IDS. All of the target groups in the world of dentistry come together here.

Success has a name – IDS

With some 1,750 suppliers from 55 countries and over 100,000 trade visitors from 149 countries, IDS 2007 has once again strengthened its position as the world's largest and most important trade fair for the dental sector.

The following overview describes the most important factors for the success of IDS 2007.

Bei den Aussteller- und Besucherzahlen wurden die Richtlinien der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) zugrunde gelegt. Die Aussteller- und Besucherbefragung beruht auf einer repräsentativen Untersuchung eines unabhängigen Meinungsforschungsinstitutes.

The exhibitor and visitor figures are based on the FKM (Society for Voluntary Control of Trade Fair and Exhibition Statistics) guidelines. The exhibitor and visitor survey is based on a representative study carried out by an independent opinion polling institute.

Inhalt · Contents



Aussteller · Exhibitors

- Ausstellerstatistik · *Exhibitors' statistics*
- Herkunft der Aussteller · *Exhibitors' origin*
- Angebotsschwerpunkte · *Product groups*
 - Zahnärztlicher Bereich · *Dental practice*
 - Zahntechnischer Bereich · *Dental laboratory*
 - Infektionsschutz und Wartung · *Infection control and maintenance*
 - Dienstleistungen, Informations-, Kommunikations- und Organisationssysteme und -mittel
Services, information, communication and organisation

Besucher · Visitors

- Besucherstatistik · *Visitors' statistics*
- Herkunft der ausländischen Besucher · *Origin of foreign visitors*
- Besucherstruktur · *Visitors' structure*

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Advertising and public relations

- Werbung · *Advertising*
- Presse · *Press*
- Presseecho · *Press review*

Das Rahmenprogramm · The Supporting Programme

Besucherbefragung · Visitors' questionnaire

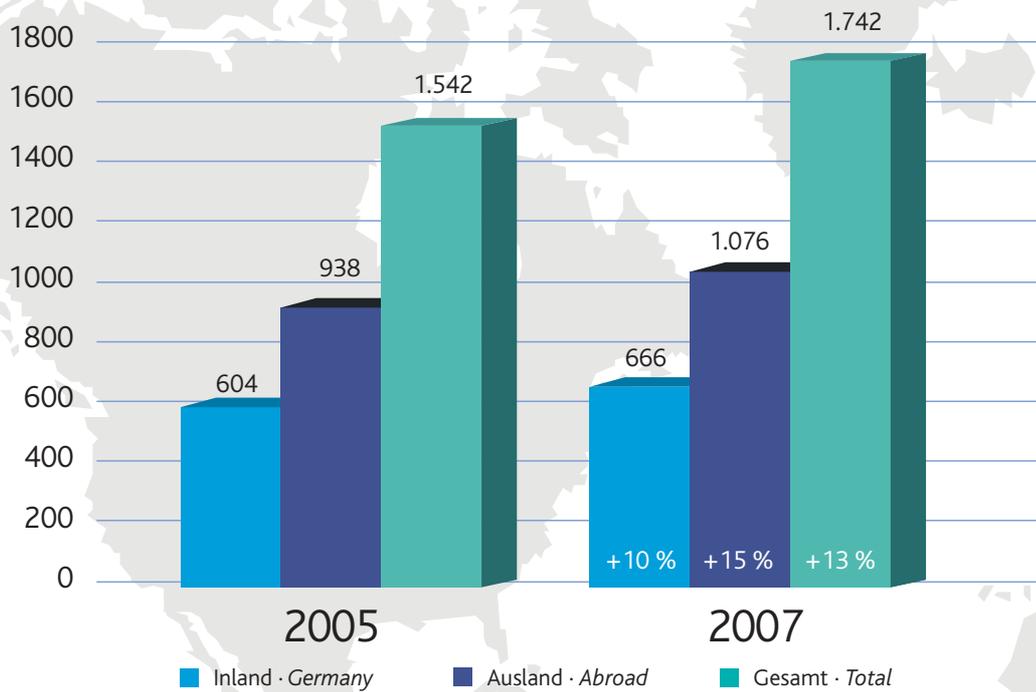
Ausstellerbefragung · Exhibitors' questionnaire

Ihr nächster Termin · Your next date

Aussteller · Exhibitors

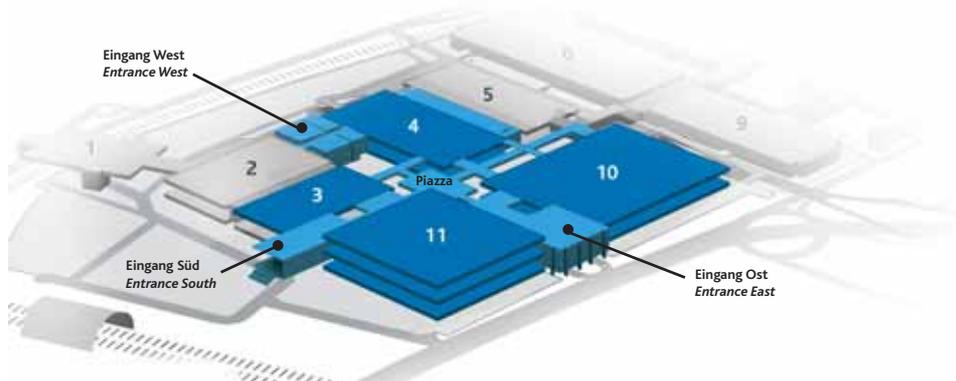


Ausstellerstatistik · Exhibitors' statistics



Länderzahl · Number of countries represented	55	(48)
Auslandsanteil · Proportion of foreign exhibitors	62%	(61%)

(2005 in Klammern · in brackets)



Gesamtausstellungsfläche Messehallen 3, 4, 10, 11: 130.000 m² brutto
 Gross exhibition space in halls 3, 4, 10, 11: 130,000 sqm.



Herkunft der Aussteller · Exhibitors' origin

Land · Country

Aussteller · Exhibitors

Deutschland · Germany	666
EU (ohne Deutschland) EU (excluding Germany)	462
Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn <i>Austria, Belgium, Bulgaria, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Great Britain, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Lithuania, Luxembourg, Netherlands, Poland, Rumania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden</i>	
EFTA	77
Liechtenstein, Norwegen, Schweiz <i>Liechtenstein, Norway, Switzerland</i>	
Osteuropa · Eastern Europe	12
Russland, Serbien u. Montenegro, Ukraine <i>Russia, Serbia and Montenegro, Ukraine</i>	
Übriges Europa · Rest of Europe	24
Andorra, San Marino, Türkei <i>Andorra, San Marino, Turkey</i>	
Nordamerika · North America	198
USA, Kanada <i>USA, Canada</i>	
Lateinamerika · Latin America	65
Argentinien, Brasilien, Kolumbien, Mexiko <i>Argentina, Brazil, Columbia, Mexico</i>	
Asien · Asia	193
VR China, Hongkong, Indien, Japan, Republik Korea, Malaysia, Pakistan, Taiwan, Thailand <i>China, Hong Kong, India, Japan, Rep. Korea, Malaysia, Pakistan, Taiwan, Thailand</i>	
Nahost, Afrika · Middle East, Africa	35
Ägypten, Iran, Israel, Libanon, Südafrika, VAE <i>Egypt, Iran, Israel, Lebanon, South Africa, United Arab Emirates</i>	
Australien, Neuseeland · Australia, New Zealand	10
Gesamt · Total	1.742



Aussteller · Exhibitors



Angebotsschwerpunkte · Product groups

Zahnärztlicher Bereich · Dental practice

- Ausrüstung und Ausstattung zahnärztlicher Funktionsbereiche
Furnishings and equipment for the dental surgery
- Zahnärztliche Werkstoffe
Dental materials
- Pharmazeutika
Pharmaceuticals
- Arbeitsmittel und Hilfsstoffe für zahnärztliche Zwecke
Work aids and auxiliary materials for dental treatment purposes
- Zahnärztliche Instrumente
Dental instruments
- Implantologie
Implantology
- Prophylaxe, Zahn- und Mundhygiene, Zahnästhetik
Prophylaxe, dental and oral hygiene, dental aesthetics

Zahntechnischer Bereich · Dental laboratory

- Zahntechnik-Funktionsmöbel
Functional equipment for dental laboratories
- Zahntechnik-Funktionssysteme
Functional systems for dental laboratories
- Zahntechnik-Geräte
Dental laboratory equipment
- Zahntechnische Werkstoffe
Dental laboratory materials
- Arbeitsmittel und Hilfsstoffe für zahntechnische Zwecke
Work aids and materials for dental laboratory purposes
- Zahntechnische Instrumente und Werkzeuge
Dental laboratory instruments and tools
- KFO- und Rekonstruktionshilfssteile
Orthodontic construction elements and reconstruction auxiliaries
- CAD/CAM
CAD/CAM
- Zähne
Teeth

Anzahl der Anbieter · Number of suppliers

Inland · Domestic	Ausland · International	Gesamt · Total
416	870	1.286
120	166	286
64	89	153
152	237	389
280	519	799
86	153	239
157	199	356
23	33	56
97	102	199
124	146	270
318	268	586
187	169	356
201	280	481
54	79	133
24	15	39
24	43	67



Infektionsschutz und Wartung *Infection control and maintenance*

- Sterilisations-, Desinfektionsgeräte und -zubehör
Sterilization and disinfection devices and auxiliaries
- Desinfektionsmittel (chemisch)
Disinfectants (chemical)
- Berufs- und Schutzbekleidung
Professional and protective clothing
- Reinigung und Wartung
Cleaning and servicing

Anzahl der Anbieter · *Number of suppliers*

Inland · <i>Domestic</i>	Ausland · <i>International</i>	Gesamt · <i>Total</i>
65	154	219
60	66	126
45	73	118
21	41	62

Dienstleistungen, Informations-, Kommunikations- und Organisationssysteme und -mittel *Services, information, communication and organisation*

- Dienstleistung
Services
- EDV-Systeme
EDP systems
- Informations-, Kommunikations- und Organisationsmittel
Information, communication and organisation
- Medien
Media

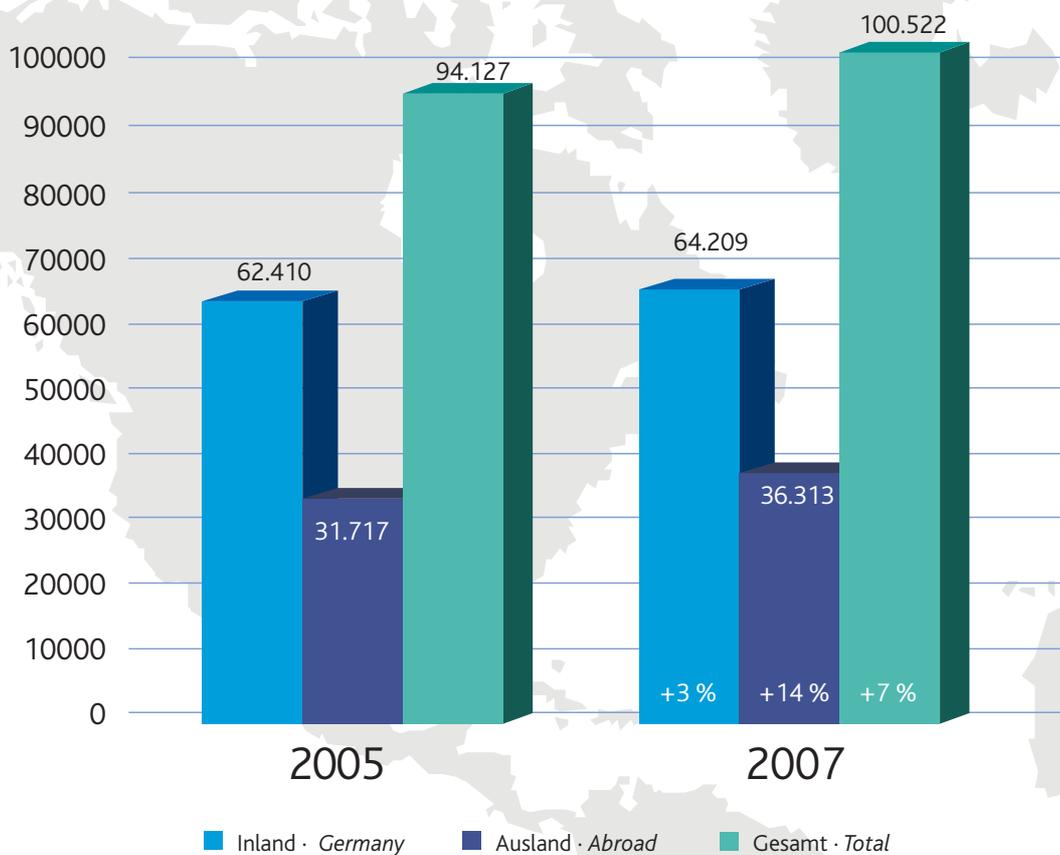
144	77	221
50	15	65
63	25	88
69	47	116

Mehrfachnennungen · *multiple responses*

Besucher · Visitors



Besucherstatistik (Eintritte)* · Visitors' statistics (Visits)*



Länderzahl · Number of countries represented	149	(165)
--	-----	-------

Auslandsanteil · Proportion of foreign visits	36%	(34%)
---	-----	-------

(2005 in Klammern · in brackets)

* In diesen Zahlen sind auch die Besucher berücksichtigt, die die Messe an mehreren Tagen besucht haben. Die Berechnung erfolgt nach dem im internationalen Messewesen üblichen Standard, den in Deutschland die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) sicherstellt.

* These figures also include those visitors who attended the trade fair on more than one day. The calculation was made in accordance with the usual standard in the international trade fair business, which is monitored in Germany by the Society for Voluntary Control of Trade Fair and Exhibition Statistics (FKM).



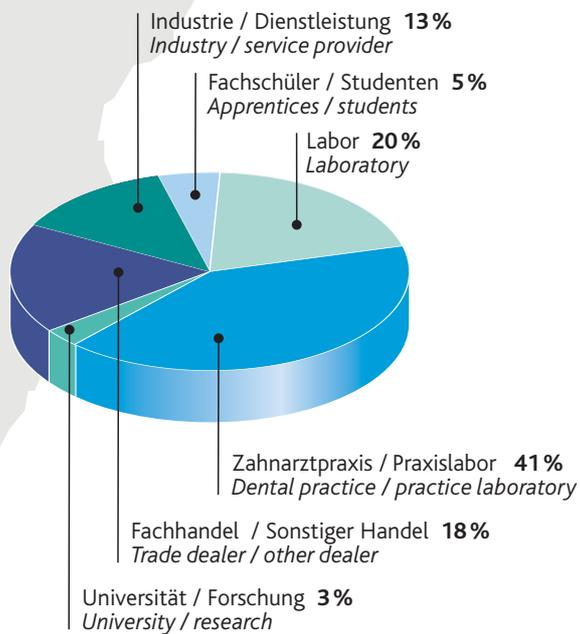
Herkunft der ausländischen Besucher *Origin of foreign visitors*

EU (ohne Deutschland · <i>excluding Germany</i>)	14.132
EFTA	1.272
Osteuropa · <i>Eastern Europe</i>	1.938
Sonstiges Europa · <i>Rest of Europe</i>	685
<hr/>	
Nordamerika · <i>North America</i>	654
Lateinamerika · <i>Latin America</i>	546
<hr/>	
Nahost · <i>Middle East</i>	1.053
Afrika · <i>Africa</i>	527
<hr/>	
Asien · <i>Asia</i>	1.915
Australien / Ozeanien · <i>Australia / Oceania</i>	130
<hr/>	
Gesamt · Total	22.852

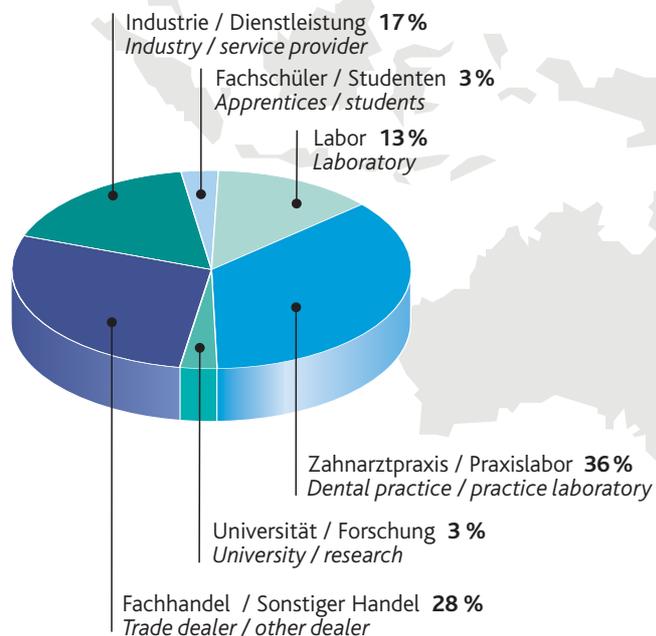


Besucherstruktur · *Visitors' structure*

Gesamt · Total



Ausland · Abroad



Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Advertising and public relations



Werbung: Kommunikation weltweit

Mit einer weltweiten und vielschichtigen Werbe- und Direktmarketingkampagne wurden alle relevanten Besucherzielgruppen der IDS 2007 über die folgenden Kommunikationskanäle und -mittel angesprochen:

Online-Newsletter

Mit dem IDS Online-Newsletter wurde regelmäßig über aktuelle Themen und wichtige Neuigkeiten rund um die IDS und den Dentalmarkt informiert. Die Aussendungen erreichten insgesamt rund 360.000 Adressen.

Direct-Mailings

Neben verschiedenen zielgruppenspezifischen Mailings für Fachhandel, Zahnärzte und Zahntechniker wurden mit einem informativen 8-seitigen Besucherprospekt in mehreren Sprachfassungen alle wichtigen Branchenvertreter zur IDS eingeladen. Dabei wurden insgesamt rund 345.000 Adressen kontaktiert.

Insertionen

In 188 Fachpublikationen, Dentalmagazinen und Sondertiteln weltweit wurden zielgruppengerechte Anzeigen geschaltet. Alle Titel konnten eine Gesamtleserschaft von fast 2,5 Millionen erreichen.

Online-Werbung

Mittels Bannerwerbung in 22 Online-Portalen und E-Newslettern national wie international erlangte die IDS zusätzliche Aufmerksamkeit.

Internet

Unter www.ids-cologne.de fanden Aussteller, Besucher und Journalisten umfangreiche Informationen, Daten und Fakten zur IDS 2007. Viele Service-Angebote ermöglichten eine optimale Online-Besuchsplanung, z.B. eine ständig aktualisierte Ausstellerdatenbank, attraktive Hotelangebote der Koelnmesse-Partnerhotels, kostengünstige Reisearrangements, Tipps und Anregungen für die Anreise und den Aufenthalt sowie Prospekte zum Download. Fast 50.000 Messebesucher nutzten den

Online-Shop der IDS, um ihre Eintrittskarten zu kaufen bzw. ihre Eintrittskarten-Gutscheine einzutauschen und sich gleichzeitig für den Messebesuch zu registrieren. Mit dem webbasierten Business-Matchmaking-Tool konnten Besucher und Aussteller erstmalig auch im Vorfeld der IDS miteinander in Kontakt treten.

Kooperative Werbung mit Ausstellern

Im November 2006 erhielten alle Aussteller die Angebotsmappe „Kostenlose Werbemittel“ mit Hinweisen über die diversen Einsatzmöglichkeiten zur eigenen Besucheransprache. Viele Aussteller haben von diesem Angebot Gebrauch gemacht und die angebotenen Werbemittel und Eintrittskarten-Gutscheine eingesetzt.

Kooperative Werbung mit Verbänden

Mit zahlreichen nationalen und internationalen Dentalverbänden wurden Werbemaßnahmen zur Mobilisierung ihrer Mitglieder umgesetzt. Alleine durch die Nutzung der Adressenpotenziale der Verbandsportale bzw. Online-Journale wurden fast 160.000 potenzielle Besucher der IDS erreicht.

Weltweite Einladung des Dentalfachhandels

In gesonderten Aktionen wurde der internationale Dentalfachhandel zum ausgewiesenen Fachhändlerstag am ersten Messtagen und zur Nutzung der speziell eingerichteten „Importers & Dealers Lounge“ eingeladen.

Koelnmesse Auslandsvertretungen und Tochtergesellschaften

Rund 80 Auslandsvertretungen und Tochtergesellschaften der Koelnmesse waren im Rahmen dieser Werbeaktivitäten weltweit eingebunden.



Advertising: Communication worldwide

A diverse global advertising campaign was conducted to inform all of the relevant visitor target groups of IDS 2007 via the following communication channels:

Online newsletter

The IDS online newsletter was sent out at regular intervals to provide information on current issues and important changes at IDS and in the dental market. A total of almost 360,000 contacts were reached.

Direct Mailings

All relevant target groups, including the specialist trade, dental technicians and dentists, received an informative eight-page brochure which was available in several languages. These mail shots reached around 345,000 addresses.

Advertisements

Advertisements were placed in 188 trade publications, dental magazines and special editions worldwide with a total readership of almost 2.5 million.

Banner advertising

Additional attention was drawn to IDS using banner advertising on 22 international dental internet portals and online newsletters.

Internet

At the IDS website www.ids-cologne.de exhibitors, visitors and journalists found extensive and important information about IDS 2007. A wide range of services enabled optimum online planning, i.e. a constantly updated exhibitor database, attractive offers from Koelnmesse partner hotels, low-priced travel arrangements, tips and suggestions for travel and entertainment and brochures to download. Almost 50,000 IDS visitors used the online shop to buy tickets or exchange admission ticket vouchers and register for the fair. For the first time visitors and exhibitors were able to contact each other prior to the fair using the new web-based Business Matchmaking Tool.

Joint advertising with exhibitors

In November 2006 all exhibitors received a kit with "Free Advertising Material" including tips on various ways to implement it. Many exhibitors made use of the advertising material and admission ticket vouchers on offer.

Joint advertising with associations

Numerous national and international dental associations undertook measures to mobilise their members to visit IDS 2007. Via their internet portals and online journals alone, almost 160,000 potential IDS visitors were contacted.

Global invitation for the dental specialist trade

Special mailings were sent out to importers and dealers all over the world inviting them to the Trade Dealer Day on the first day and to the exclusive "Importers and Dealers Lounge" at the fair.

Koelnmesse foreign representatives and subsidiaries

Around 80 Koelnmesse foreign representatives and subsidiaries around the world were involved in these activities.

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit *Advertising and public relations*



Presse: IDS auf allen Kanälen

Die IDS Cologne 2007 war ein Medienereignis für die gesamte Dentalwelt. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzte alle relevanten Kanäle, um Fach- und Publikumsmedien, Tages- und Wirtschaftspresse sowie Hörfunk und Fernsehen zu erreichen.

Pressemitteilungen wurden in 5 Sprachen übersetzt und an fast 700 Redaktionen weltweit verschickt. Hunderte Fotos im Vorfeld und zur Messe selbst erhielten die Journalistinnen und Journalisten auf Papier, als CD, per E-Mail oder zum weltweiten Download in druckfähiger Qualität von der Bilddatenbank auf www.ids-cologne.de. Dort stand ebenso sendefertiges Hörfunk- und TV-Material kostenfrei zur Verfügung. Ein vielfältig genutzter Service, der zur Rekordzahl von 121 TV-Sendungen zur IDS beigetragen hat.

Auch die Zahl der akkreditierten Journalistinnen und Journalisten hat einen Rekordstand erreicht. Fast 900 Medienschaffende berichteten von der IDS, 567 davon kamen aus Deutschland, 321 aus der ganzen Welt. Anfang Juni 2007 hatte die weltweite IDS-Berichterstattung eine Printauflage von 17,5 Millionen Exemplaren erreicht. 5 Pressekonferenzen in Köln, Moskau, Tokyo und New York haben die Vorberichterstattung zur weltweit führenden Dentalschau zusätzlich befördert. Rund 130 Journalistinnen und Journalisten nahmen daran teil.

Die in diesem Jahr erstmals eingerichtete Online-Neuheiten-Datenbank als Rechercheunterstützung für die Medien hat den Status der IDS als internationale Trendplattform deutlich unterstrichen. Die Aussteller haben dort rund 1.100 Neuheitenberichte veröffentlicht, viele tausend Abrufe sind zu verzeichnen. In 30 Pressekonferenzen haben IDS-Teilnehmer den internationalen Medien von ihren neuesten Produkten und Entwicklungen berichtet, in rund 140 Pressefächern (jeweils real und virtuell) haben sie ihre Informationen zur Abholung bzw. zum Abruf hinterlegt.

Press: IDS via all channels

IDS Cologne 2007 was a media event for the entire world of dentistry. The press and PR activities were carried out via all appropriate channels reaching trade publications, general-interest media, daily papers, business journals, radio and TV.

Press releases were translated into five languages and sent to almost 700 editorial offices worldwide. Hundreds of photos were sent before and during the trade fair to journalists — on paper, on CD, via e-mail and as print-ready downloadable files from the image database at www.ids-cologne.de. The website also provided ready-to-broadcast radio and TV footage free of charge. This widely used service contributed to the record number of 121 TV reports covering IDS.

The number of accredited journalists was also higher than ever before. Almost 900 reporters were on hand to report on IDS, including 567 from Germany and 321 from abroad. By early June 2007, print coverage of IDS had reached a total circulation of 17.5 million copies. In the run-up to IDS, journalists' interest in the world's leading dental show was heightened by five press conferences, in Cologne, Moscow, Tokyo and New York. These events were attended by approximately 130 journalists.

Introduced this year, the online database of new products offered information to media representatives and clearly underscored the status of IDS as an international trend platform. The exhibitors used the database to issue about 1,100 reports on new products, and several thousand hits were registered. IDS participants informed the international media of their latest products and developments at 30 press conferences, in addition to posting information in approximately 140 press compartments (real and virtual).



Presseecho: Die IDS 2007 bricht alle Rekorde

„Führende Dentalmesse der Welt bricht alle Rekorde: Mehr Besucher, Aussteller und Fläche.“ **CH-D Wirtschaft, Mai 2007**

„Es war super! Wie eigentlich immer, jedoch nur noch schöner, größer und bunter!“ **ZMK, April 2007**

„Der Wert der Messe liegt nicht nur in der Präsentation der zahlreichen Neuheiten im Bereich Zahntechnik und Zahnmedizin, in der geballten Information über die ‚Fülle der Wohltaten‘ des Dentalmarktes, sondern vor allem in ihrer Funktion als Kontaktbörse, als Parkett für Beziehungen jedweder Art.“ **das dental labor, Mai 2007**

“Interest shown at IDS was tremendous. The IDS trade fair brought together relevant target groups from the worldwide dental sector, providing opportunities for gaining new customers from around the globe, international sales partnerships and networking.”

www.export.gov.il / Israel, April 2007

«Le plus grand salon du monde bat tous des records.»

Le Chirurgien Dentiste de France, April 2007

„Für die unterschiedlichsten Bedürfnisse hatte auch diese IDS wieder die unterschiedlichsten Lösungen parat!“

Der Freie Zahnarzt, April 2007

„Besonders hervorzuheben ist die hervorragende Stellung der Messe als Kommunikationsplattform. Die Möglichkeiten, (...) Kontakte durch alle Professionen und Hierarchien zu knüpfen, machen die IDS für Dentalfachleute zu einem einzigartigen Erlebnis.“

zm, April 2007

“A major move towards new technologies!”

Dental technologies, April 2007

Press review: IDS 2007 breaks all records

„IDS bricht erwartungsgemäß alle Rekorde. Sie ist höchst international: 35 Prozent der Fachbesucher kamen aus dem Ausland, aus 150 Ländern. Von den Ausstellern kamen 62 Prozent aus dem Ausland, die Zahl der beteiligten Länder lag bei 54. Damit ist die alle zwei Jahre in Köln stattfindende IDS auch in diesem Jahr wieder eine Rekordveranstaltung in allen Belangen.“

Kieferorthopädische Nachrichten KN, April 2007

„Die Internationale Dental-Schau (IDS) übertraf sich auch dieses Mal aufs Neue in allen Bereichen. Die Veranstaltung für Zahnmediziner, Praxispersonal, Zahntechniker, Dentalindustrie und Dentalfachhandel unterstrich damit wieder einmal ihren unangefochtenen Stellenwert als globale Leitmesse.“ **die dental praxis, Mai 2007**

“IDS 2007 logró nuevos récords en todas sus vertientes. La feria dental de Colonia registró cerca de 100.000 visitantes.” **Maxillaris, Mai 2007**

“IDS 2007, un crescendo di successi” **Doctor OS, April 2007**

«IDS – Supermarché mondial de la dentisterie»

Indépendantaire, April 2007

„IDS 2007 mit mehr Besuchern, Ausstellern und Fläche: Gute Stimmung bei Messebesuchern und Unternehmen in Köln. Die IDS – 32. Internationale Dental-Schau – 2007 in Köln erreichte tatsächlich die erhofften Rekordzahlen bei den Besuchern. Bei den Ausstellern und der Fläche war sie schon im Vorfeld auf Rekordniveau.“

Die Zahnarzt Woche, März 2007

“In March all roads led to Cologne. (...) It was not just about the size of the show but the high level of professionalism exhibited there.”

dental practice, April 2007

Das Rahmenprogramm *The Supporting Programme*



Auszug aus dem Rahmenprogramm der IDS 2007 – informativ und kommunikativ

Meetingpoint der Bundeszahnärztekammer

Am Meetingpoint der Bundeszahnärztekammer konnten interessierte Besucher aktuelle Informationen und Antworten auf Fragen der Fortbildung für Zahnärzte erhalten. Neben diesem Schwerpunktthema bestand wie gewohnt die Möglichkeit eines allgemeinen Erfahrungsaustauschs mit der BZÄK und ihren Partnerorganisationen.

4. dentetchnica-forum des VDZI

Unter dem Titel „Unternehmerisches Denken und Handeln im Dental-labor – Mit wirksamen Instrumenten die Zukunft gestalten“ wurden im diesjährigen dentetchnica-forum die Kernelemente eines strategischen, ertragsorientierten Wirtschaftens beleuchtet.

2. Internationales Zahntechniker-Forum

Zusammen mit dem europäischen Dachverband der selbständigen Zahntechniker, der FEPPD, fand zum zweiten Mal das Internationale Forum der Zahntechniker statt.

Preisverleihung des 11. Gysi-Preises

In bewährter Tradition hatte der VDZI wieder seinen bundesweiten Gysi-Preis-Wettbewerb ausgeschrieben. Die Prämierung und Ausstellung der besten Zahnersatz-Arbeiten teilnehmender Auszubildender wurde zur IDS 2007 vorgenommen.

Speakers' Corner

Abgerundet wurde das Rahmenprogramm durch die Speakers' Corner in Halle 4.1. An allen fünf Messetagen nutzten zahlreiche Aussteller der IDS diese zusätzliche Präsentationsmöglichkeit, um den Besuchern in rund 50 Vorträgen Neuheiten und Trends aus ihrem Produkt- und Dienstleistungsangebot näher zu bringen.

Excerpt from the IDS 2007 supporting programme – informative and communicative

Meeting point of the German Dental Association

At the Meeting point of the German Dental Association (BZÄK), interested visitors were provided with the latest information and answers to questions concerning further training for dentists. They also had the opportunity to share their experiences with representatives of the BZÄK and their partner organisations.

4th VDZI dentetchnica forum

Under the title "Entrepreneurial thinking and measures in the dental laboratory – shaping the future with effective instruments", this year's dentetchnica forum focused on the key elements of a strategic, profit-oriented business approach.

2nd International Technicians' forum

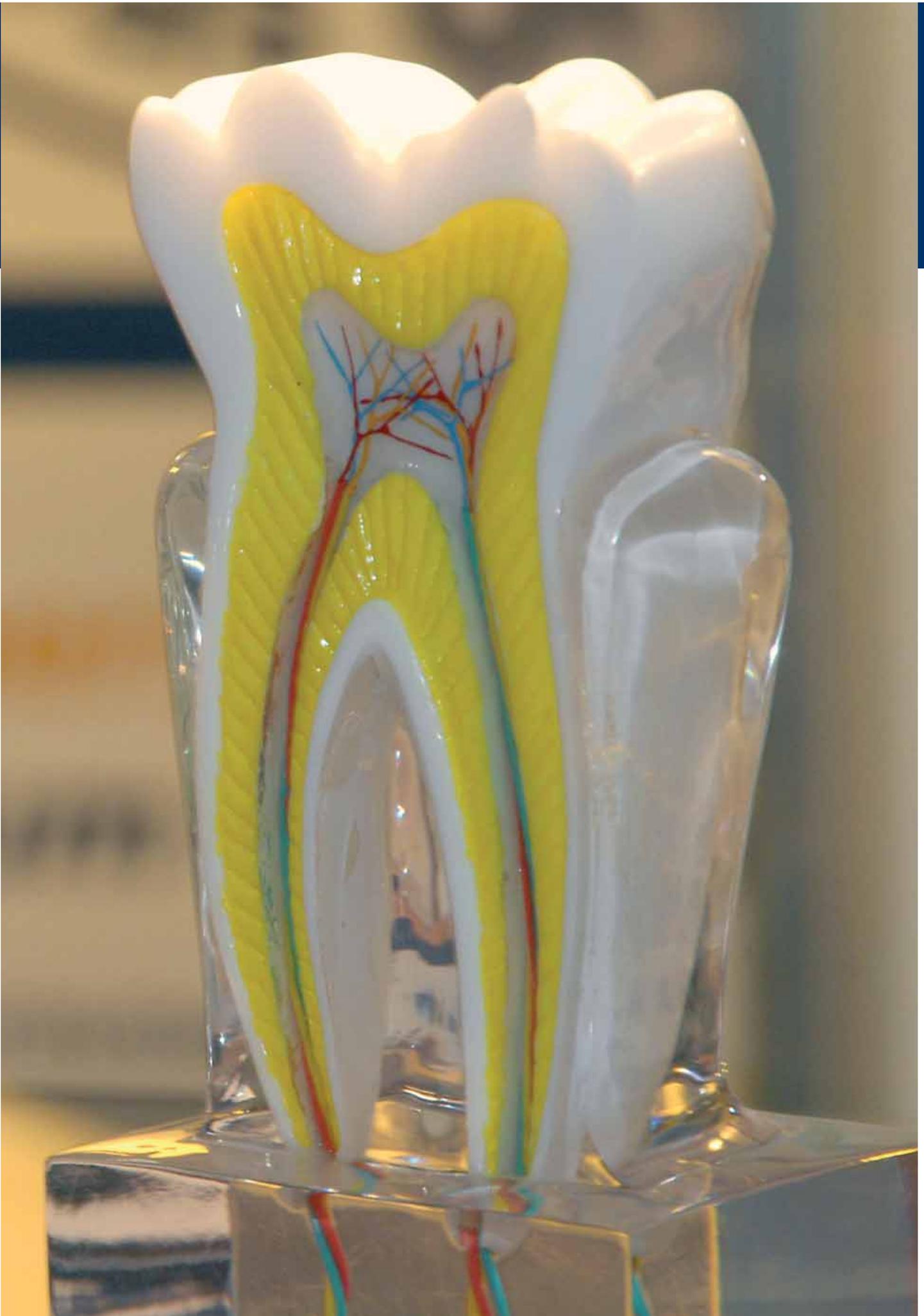
In cooperation with the FEPPD (European and International Federation of Dental Technician Laboratory Owners), the European umbrella organisation for independent dental technicians, the forum was held for the second time.

11th Gysi Prize Presentation

Continuing a long tradition, the VDZI once again held the nationwide Gysi Prize competition and organised awards for, and the exhibition of, the best dental prostheses produced by trainees at IDS 2007.

Speakers' Corner

Speakers' Corner in Hall 4.1 rounded off the supporting programme. A large number of IDS exhibitors took advantage of this additional opportunity to present their new products and services and the latest trends to the trade visitors in around 50 presentations.



Besucherbefragung Visitors' questionnaire



Aus welchen Gründen besuchen Sie die IDS? · For what reasons are you visiting IDS?

	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Marktbeobachtung · Market observation	55,1	60,8
Einkauf auf der Messe · To purchase at the fair	28,3	33,6
Vorbereitung des Einkaufs nach der Messe To prepare for purchasing after the fair	39,7	41,7
Information über Neuheiten · Information about new developments	84,8	59,9
Erfahrungs- und Informationsaustausch Exchange of experience and information	64,4	55,2
Aufnahme neuer Geschäftsverbindungen To establish new business contacts	30,7	52,7
Pflege bestehender Geschäftsverbindungen To maintain business contacts	45,4	53,2
Weiterbildung · Further education	57,0	50,0

Für welche Angebotsschwerpunkte der IDS interessieren Sie sich? Which main product sectors of IDS are you interested in?

	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Zahnärztlicher Bereich · Dental practice	70,7	84,5
Zahntechnischer Bereich · Dental laboratory	61,6	65,1
Infektionsschutz, Wartung · Infection control, maintenance	37,7	46,2
Dienstleistungen, Informations-, Kommunikations- und Organisationssysteme und -mittel Services, information, communication and organisation	38,3	37,2

Angaben in % / Mehrfachnennung · Indicated in % / Multiple response

Welchen Beruf üben Sie aus? · What is your profession?

	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Zahnarzt · Dentist	21,2	33,6
Zahnarzthelferin · Dental assistant	18,2	1,1
Zahnhygieniker · Dental hygienist	2,5	1,0
Zahntechniker · Dental technician	27,7	15,5
Kaufmännischer Angestellter / Vertreter / Verkäufer Clerk, representative, sales person	7,0	20,5
Selbstständiger Handelsvertreter · Self-employed sales representative	2,4	6,5
Leitender Angestellter / Direktor im öffentlichen Dienst Manager / director (public services)	1,7	5,0

Angaben in % / Einfachnennung · Indicated in % / Single response



Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen? What is your level of influence on purchasing / procurement decisions?

	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Ausschlaggebend / Mitentscheidend · Decisive / shared responsibility	58,2	72,3
Beratend · Advisory	22,6	17,8

Wie beurteilen Sie das Ausstellungsangebot der IDS insgesamt? What is your overall voting of the IDS exhibition range?

Herkunft · Origin	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Gut / sehr gut · Good / very good	82,8	81,7
Zufriedenstellend · Satisfactory	14,2	13,8

Interessenschwerpunkt Sector of interest	Zahnmedizin Dental practice	Zahntechnik Dental laboratory	Infektionsschutz / Wartung Infection control / maintenance	Dienstleistung Services
Gut / sehr gut · Good / very good	84,1	82,8	82,9	82,5

Wie zufrieden sind Sie mit der IDS insgesamt? · What is your overall opinion of the IDS?

	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Gut / sehr gut · Good / very good	73,0	84,8

Werden Sie auch die nächste IDS 2009 besuchen? · Do you plan to visit the next IDS in 2009?

	Inland · Germany	Ausland · Abroad
Ja, wahrscheinlich / sicher · Yes, probably / definitely	74,6	85,6

Angaben in % / Einfachnennung · Indicated in % / Single response

Ausstellerbefragung Exhibitors' questionnaire



Konnten Sie auf der IDS Ihre wichtigen Kunden / Abnehmer erreichen? Where you able to contact your important customers at IDS?

Aus dem Inland · from Germany

Ja, viele / einige · Yes, many / a few

Inland · Germany

96,3

Ausland · Abroad

85,8

Aus dem Ausland · from outside Germany

Ja, viele / einige · Yes, many / a few

Inland · Germany

93,6

Ausland · Abroad

97,9

Konnten Sie auf der IDS Kontakt zu neuen Interessenten herstellen? Where you able to make contact with potential new customers at IDS?

Aus dem Inland · from Germany

Ja, viele / einige · Yes, many / a few

Inland · Germany

92,3

Ausland · Abroad

81,4

Aus dem Ausland · from outside Germany

Ja, viele / einige · Yes, many / a few

Inland · Germany

94,9

Ausland · Abroad

97,6

Wie zufrieden sind Sie mit der IDS insgesamt? What is your overall opinion of IDS?

Gut / sehr gut · Good / very good

Inland · Germany

75,8

Ausland · Abroad

76,8

Wird Ihr Unternehmen auf der nächsten IDS 2009 ausstellen? Will your company be exhibiting at IDS 2009?

Ja, wahrscheinlich / sicher · Yes, probably / definitely

Inland · Germany

89,9

Ausland · Abroad

91,6

Würden Sie einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der IDS empfehlen? Would you recommend a business acquaintance to exhibit at IDS?

Auf jeden Fall / wahrscheinlich · Yes, definitely / probably

Inland · Germany

96,7

Ausland · Abroad

97,9

Angaben in % / Einfachnennung · Indicated in % / Single response



33. Internationale Dental-Schau
33rd International Dental Show

COLOGNE, 24 – 28.3.2009

24. März: Fachhändlertag · *March 24: Trade Dealer Day*

Auf Wiedersehen bis zum nächsten Mal in Köln!
See you next time in Cologne!



IDS 2007 Impressionen · Impressions



D · GB · Printed in Germany 07.2007

Veranstalter · Organizer:

GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH
Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V.
Aachener Straße 1053–1055, 50858 Köln
Germany
Telefon +49 221 500687-0
Telefax +49 221 500687-21
www.gfdi.de · www.vddi.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Germany
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.de